

Освітній компонент (ОК)	Вибірковий ОК № 2.2 «Промоція наукового продукту»
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	C1 – Економіка та міжнародні економічні відносини / Економіка сталого розвитку
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 (10/14), 4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та УП
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор Андрій Олексійович Бояр
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Досвід підготовки письмових робіт, прослуханий курс «Академічна доброчесність та наукова етика», наявність (доступ до) девайсу для роботи з текстом (ноутбук, комп'ютер тощо), доступ до Інтернету.
Що буде вивчатися	Можливості і механізми оформлення, представлення, просування і популяризації власних наукових розробок в Україні та світі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Уміння продукувати якісний науковий продукт є першонеобхідною, але не єдиною передумовою ефективної діяльності науковця. Друга надзвичайно важлива вимога сучасного наукового світу – уміння представити, просунути і популяризувати свої наукові напрацювання. Саме на розвитку умінь і навичок другої складової успішного вченого буде сфокусований курс.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Реалізовувати на практиці різні способи промоції наукового продукту (через публікаційну активність, участь в публічних заходах, соціальних наукових мережах, розміщення інформації на релевантних онлайн платформах, Інтернет-сайтах, репозитаріях, наукометричних базах тощо, реєстрацію прав інтелектуальної власності, участь у науково-дослідних проєктах тощо). Орієнтуватися в особливостях оформлення різних видів наукового продукту: наукових публікацій, виступів, тез, препринтів, патентів, авторських прав, наукових звітів, технічних розробок тощо. Проводити якісну та кількісну оцінку ефективності діяльності вченого.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Вибудовувати і реалізовувати стратегію особистого наукового становлення та розвитку. Правильно з етичної і правової точок зору популяризувати і просувати власні наукові розробки та напрацювання. Критично оцінювати власну наукову працю і результати роботи інших вчених.